

Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia

Volume 2, Nomor 3, Juni 2023

ISSN: [2986-7002](https://doi.org/10.5281/zenodo.8101267)

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.8101267>

Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Hasil Kerajinan Totebag

Dias Ayu Budi Utami^{1*}

¹Universitas AMIKOM Purwokerto, Let.Pol.Soemarto Street No.127, Watumas, Purwanegara, Kec. Purwokerto Utara, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah 53127

*Email korespondensi: dias@amikompurwokerto.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran hasil kerajinan totebag dalam konteks pengabdian kepada ibu-ibu PKK. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada ibu-ibu PKK dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat pemasaran yang efektif. Metode pengabdian melibatkan workshop, sesi diskusi, dan pendampingan dalam menerapkan pengetahuan yang diperoleh. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan pemanfaatan media sosial memberikan manfaat yang signifikan bagi ibu-ibu PKK. Mereka meningkatkan pemahaman tentang media sosial dan kemampuan dalam mengelola akun media sosial untuk memasarkan hasil kerajinan totebag mereka. Peningkatan keterampilan dalam membuat konten menarik, menggunakan teknik hashtag yang relevan, dan berinteraksi dengan audiens secara efektif juga terlihat. Kesimpulannya, pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran hasil kerajinan totebag memberikan manfaat dalam meningkatkan keterampilan dan pemberdayaan ekonomi ibu-ibu PKK. Pengabdian kepada masyarakat ini juga memberikan dukungan pada sektor kerajinan lokal dan mempromosikan kekayaan budaya serta keterampilan tradisional dalam masyarakat.

Kata kunci: *Totebag, pemasaran, media sosial*

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi dan internet telah memberikan dampak yang signifikan dalam dunia bisnis dan pemasaran. Media sosial telah menjadi platform yang populer dan efektif dalam mempromosikan dan memasarkan produk atau jasa.

Ibu-ibu PKK seringkali memiliki keahlian dalam kerajinan tangan, termasuk pembuatan totebag. Namun, mereka mungkin belum memahami potensi dan manfaat pemasaran online melalui media sosial. Dalam pengabdian kepada masyarakat ini, fokus diberikan kepada ibu-ibu PKK khususnya yang berlokasi di perumahan karangpucung indah RT 06 RW 07 purwokerto selatan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran totebag mereka. Kegiatan dilaksanakan pada saat pertemuan rutin Kelompok PKK ibu ibu perumahan karangpucung indah RT 06 RW 07 yang dilakukan setiap bulan.

Dalam era digital ini, pemasaran online melalui media sosial telah menjadi salah satu cara yang efektif untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan penjualan, dan membangun merek. Dengan memanfaatkan media sosial secara efektif, ibu-ibu PKK perumahan karangpucung indah dapat mengembangkan bisnis totebag mereka dan meningkatkan pendapatan keluarga.

Melalui pelatihan ini, ibu-ibu PKK perumahan karangpucung indah akan diberdayakan untuk memasarkan kerajinan totebag buatan mereka secara online dan

memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat pemasaran. Mereka akan belajar cara membuat konten menarik, mengelola akun media sosial, dan berinteraksi dengan audiens potensial. Pengetahuan dan keterampilan ini akan memberikan manfaat jangka panjang bagi mereka dalam menjalankan bisnis totebag mereka.

Dengan latar belakang ini, pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran hasil kerajinan totebag untuk ibu-ibu PKK perumahan karangpucung indah dapat membantu mereka memanfaatkan potensi pemasaran online dan mengembangkan bisnis mereka.



Gambar 1. Hasil Totebag

METODE PELAKSANAAN

Berikut adalah beberapa metode yang digunakan dalam pengabdian kepada masyarakat dengan tema "Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Hasil Kerajinan Totebag" untuk ibu-ibu PKK perumahan karangpucung indah :

- 1) Workshop atau pelatihan langsung
Workshop atau pelatihan langsung yang melibatkan ibu-ibu PKK. Sediakan materi yang komprehensif tentang pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran. Berikan contoh kasus, demonstrasi, dan latihan praktis untuk membantu mereka memahami dan menerapkan konsep-konsep yang diajarkan.
- 2) Sesi diskusi dan tanya jawab
Sediakan waktu untuk sesi diskusi dan tanya jawab, di mana ibu-ibu PKK dapat berbagi pengalaman, pertanyaan, dan tantangan yang mereka hadapi dalam memasarkan hasil kerajinan totebag mereka. Diskusikan solusi dan berikan nasihat praktis untuk membantu mereka mengatasi hambatan dan meningkatkan keterampilan mereka.
- 3) Pendampingan dan pengawasan
Setelah pelatihan, berikan pendampingan dan pengawasan kepada ibu-ibu PKK dalam menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang mereka peroleh. Bantu mereka dalam membuat akun media sosial, mengunggah konten, dan mengelola interaksi dengan audiens. Berikan umpan balik dan dorongan positif untuk meningkatkan kemampuan mereka secara bertahap.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan ini membantu ibu-ibu PKK perumahan karangpucung indah mengembangkan keterampilan dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat pemasaran. Mereka belajar cara membuat konten menarik, menggunakan teknik hashtag yang tepat, dan berinteraksi dengan audiens secara efektif. Peningkatan keterampilan ini memungkinkan mereka untuk memasarkan produk totebag mereka dengan lebih baik dan mencapai target pasar yang lebih luas.

Materi yang disampaikan saat pelatihan meliputi beberapa sesi yaitu :

- 1) Sesi 1 : cara menggunakan fitur belanja di media sosial
Platform media sosial seperti Instagram dan Facebook memiliki fitur belanja yang memungkinkan untuk menautkan produk langsung ke postingan. Manfaatkan fitur ini untuk membuat pengalaman belanja yang lebih mudah dan langsung bagi pelanggan.
- 2) Sesi 2 : cara membuat strategi konten kreatif
Selain konten produk yang konvensional, membuat video tutorial tentang cara mengkombinasikan totebag dengan pakaian atau memberikan tips dan trik tentang merawat totebag. Hal ini tidak hanya akan menarik perhatian audiens, tetapi juga membantu membangun otoritas dan kepercayaan.
- 3) Sesi 3 : Memilih foto dan video berkualitas
Dalam pemasaran online, visual sangat penting. Pastikan foto dan video produk menampilkan kerajinan totebag dengan jelas dan menarik. Gunakan pencahayaan yang baik, latar belakang yang bersih, dan variasi sudut pengambilan gambar untuk memberikan tampilan yang menarik. Jika memungkinkan, berikan konteks penggunaan totebag dalam foto atau video tersebut.
- 4) Sesi 4 : cara menggunakan teknik hashtag yang relevan
Hashtag membantu meningkatkan visibilitas konten di media sosial. Lakukan riset dan gunakan hashtag yang relevan dengan kerajinan totebag dan tren terkini di industri. Hal ini akan membantu audiens yang tertarik dengan produk serupa menemukan postingan lebih mudah.
- 5) Sesi 5 : cara membangun keterlibatan dengan audiens
Respon dan interaksi aktif dengan audiens sangat penting untuk membangun hubungan dan meningkatkan kepercayaan. Balas komentar, tanggapi pertanyaan, dan apresiasi pelanggan. Berikan penawaran khusus, diskon, atau hadiah kepada pelanggan setia untuk meningkatkan loyalitas mereka.
- 6) Sesi 6 : cara mengevaluasi
Lakukan pemantauan terhadap kinerja kampanye pemasaran di media sosial. Gunakan statistik dan analitik yang disediakan oleh platform media sosial untuk melihat seberapa baik konten berperforma.

Melalui pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai sarana pemasaran hasil kerajinan totebag, ibu-ibu PKK perumahan karangpucung indah dapat meningkatkan kemampuan mereka dalam memasarkan produk secara online, mengembangkan bisnis mereka, dan memberikan kontribusi positif pada perekonomian dan keberlanjutan sektor kerajinan lokal.



Gambar 2. Pelaksanaan Pelatihan pada acara pertemuan rutin PKK

KESIMPULAN

Pengabdian kepada masyarakat dengan tema "Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Hasil Kerajinan Totebag" untuk ibu-ibu PKK perumahan karangpucung indah yaitu memberikan manfaat yang signifikan bagi mereka dalam mengembangkan keterampilan dan pengetahuan dalam memanfaatkan media sosial sebagai alat pemasaran. Berikut adalah kesimpulan dari pengabdian :

- 1) Melalui pelatihan ini, ibu-ibu PKK diberdayakan untuk mengembangkan bisnis totebag mereka dan meningkatkan pendapatan keluarga. Mereka memperoleh keterampilan dan pengetahuan tentang pemasaran online yang dapat membantu mereka memanfaatkan potensi media sosial dalam meningkatkan penjualan dan mencapai pasar yang lebih luas.
- 2) Peserta pelatihan memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya media sosial dalam pemasaran. Mereka belajar cara membuat konten yang menarik, menggunakan teknik hashtag yang tepat, dan berinteraksi dengan audiens secara efektif. Peningkatan keterampilan ini memungkinkan mereka untuk mengoptimalkan pemasaran kerajinan totebag mereka secara online.
- 3) Melalui pemanfaatan media sosial, ibu-ibu PKK dapat meningkatkan visibilitas produk totebag mereka dan mencapai audiens yang lebih luas. Dengan menggunakan konten yang menarik dan strategi pemasaran yang efektif, mereka dapat menjangkau pelanggan potensial yang berada di luar lingkungan lokal mereka.
- 4) Pelatihan ini menciptakan peluang bagi ibu-ibu PKK untuk saling berinteraksi, berbagi pengetahuan, dan membangun jaringan sosial yang saling mendukung. Komunitas online yang terbentuk dari pelatihan ini memungkinkan mereka untuk terus belajar dan bertumbuh dalam pemasaran online, serta saling memberikan dukungan dan inspirasi.

Referensi

- [1] Arif Rohmadi., *Tips Produktif Ber-Social Media*, 1sted., Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2016.
- [2] Arista Prasetyo Adi., *Bikin Video Apapun Tanpa Ribet*, 1sted., Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2017.
- [3] Arlyn Ariana., *Rajut Untuk Semua*, 4thed., Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2015.
- [4] Erima Oneto., *9 Langkah Praktis Mahir Facebook*, 1st ed., Jakarta Selatan : PT Wahyu Media, 2009.
- [5] James Timothy., *Membangun Bisnis Online*, 2nded., Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2010.
- [6] Lailas Shafa., *Aneka Kreasi Rajutan untuk Pemula-Mahir*, 5thed., Surabaya : PT. Kawan Pustaka, 2012.
- [7] Marvelly Marta Widada., *Aneka Kreasi Pola Rajut*, 1sted., Yogyakarta : Andi Offset, 2017.
- [8] Wahana Komputer., *Video Editing dan Video Production*, 1sted., Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2008.