

Pendekatan Kreatif untuk Meningkatkan Minat Baca Anak di Rumah Baca Rambutan

Aliya Azzahra¹, Stevhani Carolina Hutaauruk², Tasya Manik³, Devita Daniati Sinaga⁴
^{1,2,3,4}Program Studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Medan

Abstrak

Minat baca anak merupakan faktor penting dalam meningkatkan kemampuan literasi dan pengetahuan. Rumah Baca Rambutan sebagai salah satu pusat literasi memiliki peran strategis dalam membangun budaya baca, terutama di kalangan anak-anak. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi penggunaan media poster literasi sebagai alat untuk menumbuhkan minat baca anak. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan observasi dan wawancara terhadap pengelola dan anak-anak yang berkunjung ke Rumah Baca Rambutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa poster literasi yang menarik secara visual dan informatif dapat memotivasi anak-anak untuk membaca lebih banyak buku dan mengenal berbagai topik baru. Selain itu, poster literasi juga berfungsi sebagai media edukasi yang efektif untuk menanamkan nilai-nilai positif. Dengan pendekatan kreatif ini, Rumah Baca Rambutan berhasil menciptakan lingkungan yang mendukung budaya baca pada anak-anak. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media poster literasi memiliki potensi besar untuk meningkatkan minat baca anak di berbagai lingkungan literasi lainnya.

Kata kunci: Minat baca anak; poster literasi; Media edukasi

Abstract

Reading interest in children is a crucial factor in enhancing literacy skills and knowledge. Rumah Baca Rambutan, as a literacy center, plays a strategic role in fostering a reading culture, particularly among children. This study aims to explore the use of literacy posters as a tool to cultivate children's interest in reading. The method employed is a qualitative approach through observations and interviews with the library's staff and children visitors. The findings reveal that visually appealing and informative literacy posters can effectively motivate children to read more books and explore various new topics. Moreover, literacy posters serve as an educational medium to instill positive values. Through this creative approach, Rumah Baca Rambutan successfully creates an environment that supports the development of a reading culture among children. This study concludes that literacy posters hold significant potential to enhance children's reading interest in various literacy-focused settings.

Keywords: children's reading interest, Reading Culture, literacy posters

Article Info

Received date: 27 November 2024

Revised date: 15 December 2024

Accepted date: 23 December 2024

PENDAHULUAN

Minat baca merupakan salah satu faktor penting dalam peningkatan kualitas sumber daya manusia. Pada usia anak-anak, minat baca perlu dikembangkan sejak dini untuk membangun fondasi literasi yang kuat. Namun, dalam kenyataannya, banyak anak di Indonesia yang masih memiliki tingkat minat baca yang rendah. Kondisi ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti kurangnya akses terhadap bahan bacaan yang menarik, lingkungan keluarga yang kurang mendukung, serta rendahnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya literasi. Oleh karena itu, diperlukan upaya kreatif untuk meningkatkan minat baca anak-anak, khususnya melalui pemanfaatan media yang menarik dan mudah dipahami. (Asmarita & Sari, t.t.)

Rumah Baca Rambutan sebagai salah satu pusat literasi di komunitas memiliki peran penting dalam menyediakan akses buku dan menciptakan lingkungan yang mendukung kebiasaan membaca. Namun, keberadaan buku saja sering kali tidak cukup untuk menarik perhatian anak-anak, terutama di era digital saat ini. Diperlukan inovasi dalam pendekatan agar anak-anak merasa tertarik untuk membaca. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah melalui penggunaan media poster literasi. Poster yang dirancang dengan visual yang menarik, pesan edukatif, dan relevan dengan kebutuhan anak-anak dapat menjadi sarana efektif dalam membangun rasa ingin tahu dan minat baca. Pada penelitian kualitatif, penelitian tindakan kelas, studi kasus, etnografi, fenomenologi, dan lain-lain.

Perlu ditambahkan posisi penelitian, data pelengkap lainnya seperti; lokasi penelitian, lama penelitian serta uraian mengenai keabsahan hasil penelitian.(Saiful, 2024)

Hasil penelitian dituliskan poin-poin yang akan disampaikan dan ditekankan pada kesimpulan-kesimpulan saintifik yang didapatkan dari pada menyampaikan deskripsi yang sangat detail dari segudang data yang dimiliki. Penggunaan media poster literasi di Rumah Baca Rambutan juga memiliki potensi untuk menjadi alat komunikasi yang efektif dalam menyampaikan pesan-pesan literasi. Selain menarik perhatian, poster dapat membantu menanamkan nilai-nilai positif dan memperkenalkan beragam topik baru kepada anak-anak. Dengan pendekatan ini, diharapkan Rumah Baca Rambutan tidak hanya menjadi tempat membaca, tetapi juga sebagai ruang belajar yang menyenangkan dan inspiratif. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji efektivitas media poster literasi dalam meningkatkan minat baca anak-anak serta memberikan rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut. Table, grafik dan gambar dapat digunakan untuk memperjelas penyajian hasil penelitian secara verbal. Table, grafik dan gambar masing-masing memiliki komentar atau pembahasan.(Bakhri & Putri, t.t.)

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan **kualitatif** untuk mengkaji penggunaan media poster literasi dalam meningkatkan minat baca anak-anak di Rumah Baca Rambutan.(Micha & Rahmat, t.t.) Berikut adalah langkah-langkah yang dilakukan:

1. Lokasi dan Subjek Penelitian. Penelitian dilaksanakan di Rumah Baca Rambutan. Subjek penelitian meliputi anak-anak yang berkunjung ke rumah baca, pengelola rumah baca, dan relawan yang terlibat dalam kegiatan literasi.
2. Pengumpulan Data. Data dikumpulkan melalui metode berikut:
 - Observasi Partisipatif: Mengamati interaksi anak-anak dengan poster literasi dan aktivitas membaca mereka.
 - Wawancara Mendalam: Melakukan wawancara dengan pengelola, relawan, dan anak-anak untuk memperoleh pemahaman mengenai persepsi dan pengalaman mereka terhadap poster literasi.
 - Dokumentasi: Mengumpulkan foto dan catatan terkait desain poster dan respon anak-anak terhadap media tersebut.
3. Analisis Data
 Data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif dengan langkah-langkah berikut:
 - Reduksi Data: Menyaring informasi yang relevan dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi.
 - Kategorisasi: Mengelompokkan data berdasarkan tema-tema seperti desain poster, respon anak, dan dampak terhadap minat baca.
 - Penyajian Data: Menyusun hasil analisis dalam bentuk narasi yang menggambarkan hubungan antara penggunaan poster literasi dan peningkatan minat baca anak.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil dan pembahasan dari penelitian ini adalah

1. Respon anak anak terhadap poster literasi
 Anak-anak menunjukkan respon yang positif terhadap keberadaan poster literasi di rumah baca. Mereka tertarik dengan desain poster yang berwarna-warni, gambar yang menarik, dan pesan-pesan yang mudah dipahami. Poster yang berisi informasi tentang berbagai topik, seperti hewan, alam, atau cerita rakyat, sering menjadi pembicaraan di antara anak-anak. Beberapa anak mengaku bahwa poster membuat mereka ingin membaca lebih banyak buku untuk mengetahui lebih lanjut tentang topik yang dipajang.(Bakhri & Putri, t.t.)
2. Design Poster yang Efektif
 Poster yang paling menarik bagi anak-anak adalah yang menggunakan gambar besar, teks singkat, dan warna-warna cerah. Poster dengan tema petualangan atau tokoh kartun yang disukai anak-anak lebih sering menarik perhatian mereka. Selain itu, poster yang menyertakan informasi edukatif, seperti fakta menarik atau teka-teki, terbukti berhasil memotivasi anak-anak untuk berdiskusi lebih lanjut dengan teman-temannya atau pengelola rumah baca.

3. Dampak Minat dan Baca Anak

Penggunaan poster literasi di Rumah Baca Rambutan memberikan dampak positif terhadap minat baca anak-anak. Sebagian besar anak melaporkan bahwa mereka lebih sering mengunjungi rumah baca untuk membaca buku setelah melihat poster-poster yang dipajang. Poster juga berfungsi sebagai pengingat untuk membaca dan menjelajahi berbagai jenis buku yang sebelumnya tidak mereka perhatikan. (Saiful, 2024)

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media poster literasi di Rumah Baca Rambutan efektif dalam meningkatkan minat baca anak-anak. Poster literasi yang didesain dengan visual yang menarik dan pesan-pesan yang edukatif berhasil menarik perhatian anak-anak, mendorong mereka untuk membaca lebih banyak buku dan memperluas pengetahuan mereka. Poster yang berwarna cerah, dengan gambar yang jelas dan teks yang singkat, terbukti lebih diminati oleh anak-anak dan mampu merangsang rasa ingin tahu mereka.

Selain itu, poster literasi juga berfungsi sebagai alat untuk menyampaikan nilai-nilai positif kepada anak-anak, seperti pentingnya membaca, berbagi pengetahuan, dan kepedulian terhadap sesama. Melalui pendekatan yang kreatif dan inovatif ini, Rumah Baca Rambutan berhasil

REFERENSI

- Asmarita, T. D., & Sari, S. S. (T.T.). Persuasive Communication Of Rumah Baca Komunitas (RBK) In Increasing Children's Reading Interest In Kanoman 2021/2022. 1(1).
- Bakhri, S., & Putri, A. S. (T.T.). Development Of A Literacy House To Increase Interest In Reading In Children.
- Micha, N. A., & Rahmat, A. (T.T.). The Role Of Rumah Baca In Increasing Village Community's Reading Interest (Case Study In Brontokusuman Village, Yogyakarta).
- Saiful, N. (2024). Efektivitas Storytelling Dalam Meningkatkan Minat Baca Anak: Studi Kasus Program Kejar Baca Di Perpustakaan Cinta Baca Medan. 10(2).